



Seat No. \_\_\_\_\_

**HU-19080001020702**

**B. Com. (Sem. II) Examination**

**May - 2023**

**E-Commerce and User of RDBMS (MS-Access)**

*(New Course)*

Time : **2:00** Hours / Total Marks : **50**

**સૂચના :** (1) પ્રશ્નોની જમણી તરફ ગુણ દર્શાવેલા છે.  
(2) પ્રશ્નપત્રનો સમય 2 કલાકનો છે.

<b>1</b>	કોઈપણ બેના ઉત્તર લખો.	<b>14</b>
	(1) Accessમાં ટેટાબેઝ બનાવવા માટેના સ્ટેપ લખો. (2) Accessમાં આવતા ટેટાના પ્રકારો સમજાવો. (3) ટેટાબેઝના બધા ઓફ્જેક્ટના નામ લખો. ટેબલ અને ક્વેરી સમજાવો. (4) ઓફ્જેક્ટને નામ આપવાના નિયમો લખો.	
<b>2</b>	કોઈપણ બેની ચર્ચા કરો.	<b>12</b>
	(1) ફિલ્ડસાઈઝ, ઈન્પુટ માસ્ક અને ઈન્ડેક્સ ફિલ્ડ પ્રોપર્ટી સમજાવો. (2) ઈમ્પોર્ટ અને લિન્ક ટેબલ પર નોંધ લખો. (3) રીલેશનશીપના પ્રકારો પર નોંધ લખો. (4) પ્રાયમરી કી અને ફોરેન કી સમજાવો.	
<b>3</b>	કોઈપણ બેનું સાધન વાર્ણન કરો.	<b>12</b>
	(1) સિલેક્ટ ક્વેરી પર નોંધ લખો. (2) એક્શન ક્વેરીના નામ લખો. કોઈપણ બે વિસ્તારથી સમજાવો. (3) ફોર્મની પ્રોપર્ટી સમજાવો. (4) ફોર્મના પ્રકારો પર નોંધ લખો.	
<b>4</b>	કોઈપણ બેના ઉત્તર લખો.	<b>12</b>
	(1) B2B કોર્સના કાર્યક્રમની ચર્ચા કરો. (2) Business to consumer (B2C) ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. (3) Government to Business (G2B) ઉદાહરણ સહિત સમજાવો. (4) M-કોર્સ એટલે શું? તેના ભવિષ્યની ચર્ચા કરો.	

## **ENGLISH VERSION**

**Instructions :** (1) Marks are indicated on the right of the question.  
(2) The time for question paper is 2 hrs.

<b>1</b>	Answer following : (any <b>two</b> )	<b>14</b>
	(1) Write steps to create database in Access. (2) Explain data types available in Access. (3) List all database objects. Explain table and query. (4) Write object naming rules.	
<b>2</b>	Discuss following : (any <b>two</b> )	<b>12</b>
	(1) Explain field size, input mask and indexed field properties. (2) Write note on import and link table. (3) Write note on types of relationship. (4) Explain primary key and foreign key.	
<b>3</b>	Describe following : (any <b>two</b> )	<b>12</b>
	(1) Write note on select query. (2) List action queries. Explain any two in detail. (3) Explain form properties. (4) Write note on types of forms.	
<b>4</b>	Answer following : (any <b>two</b> )	<b>12</b>
	(1) Explain scope of E-Commerce. (2) Explain Business to Consumer (B2C) with example. (3) Explain Government to Business (G2B) with example. (4) What is M-Commerce? Discuss future of M-Commerce.	